

# LE RENFORCEMENT SOCIAL EN PSYCHOLOGIE

---

Le **renforcement social** désigne en psychologie une augmentation de la probabilité de répétition d'un comportement par une récompense sociale telle qu'un signe d'approbation, l'amour ou l'attention d'un parent, d'un groupe etc<sup>1,2</sup>. Le renforcement social influe divers aspect du comportement, il peut affecter par exemple la constitution du jugement moral chez les enfants<sup>3</sup>.

## Notes et références

---

- ↑ Karen Huffman, Mark et Judith Vernoy, *Psychologie en direct - 2<sup>e</sup> édition*, Modulo, Mont-Royal, 2000, p. 227
- ↑ INIST-CNRS, « Renforcement social - TermSciences » [archive], sur *www.termosciences.fr* (consulté le 16 octobre 2018)
- ↑ (en) Albert Bandura et Frederick J. McDonald, « Influence of social reinforcement and the behavior of models in shaping children's moral judgment. », *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, vol. 67, n<sup>o</sup> 3, 1963, p. 274–281 (ISSN 0096-851X, DOI 10.1037/h0044714, lire en ligne [archive], consulté le 16 octobre 2018)